



UNSERE AUSGANGSLAGE

FREUDENSTADT IST EIN STARKER
TOURISMUS- UND ERLEBNISRAUM.

- **Rund 2 Mio. Tagesgäste und über 400 Tsd. Übernachtungen jährlich**
- **123 Mio. € Bruttoumsatz im Tourismus pro Jahr**
- **59 Mio. € direkte Wertschöpfung pro Jahr**
- **Generierung von 7,6 % des Gesamteinkommens in der Stadt**
- **Der Tourismus schafft 1.900 Vollzeit Arbeitsplätze und sichert 5.700 weitere anteilige Arbeitsstellen**

Der Tourismus ist ein wichtiger Motor für Beschäftigung, Lebensqualität und Entwicklung unserer Stadt. Gemeinsam machen wir „Innen Stadt, außen wild“ lebendig und begeistern Gäste, Unternehmen und Einheimische.



UNSER GEMEINSAMER WEG

TOURISMUS LEBT VOM
GEMEINSAMEN ENGAGEMENT.

Gestalten Sie die Zukunft des Tourismus in Freudenstadt aktiv mit:

- **Entwickeln Sie attraktive Angebote für unsere Zielgruppen**
- **Bringen Sie Ihre Ideen und Perspektiven ein**
- **Investieren Sie in nachhaltige Angebote und neue Erlebnisse**
- **Stärken Sie Qualität, Regionalität und Wertschöpfung**
- **Unterstützen Sie Veranstaltungen und kulturelle Highlights**
- **Engagieren Sie sich für Gemeinschaft, Identität und Fachkräfte**
- **Empfehlen Sie Freudenstadt weiter**



UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

DIE TOURISMUSSTRATEGIE WIRD
NUN SCHRITT FÜR SCHRITT UMGESETZT.

Dabei behalten wir Gäste, Unternehmen und Einheimische gleichermaßen im Blick und arbeiten gezielt daran, Freudenstadt als lebenswerten Tourismus- und Erlebnisraum weiter zu stärken.

Dafür schärfen wir unser Angebot und unsere Marketingmaßnahmen im Hinblick auf die definierten Zielgruppen und das Erlebnisprofil. Gleichzeitig stellen wir den Dialog und die Zusammenarbeit mit unseren Partnern in den Mittelpunkt.

Mit Zuversicht, Kompetenz und Innovationskraft blicken wir auf das Erreichte und voller Vorfreude auf die kommenden Kapitel.

Kontakt | Freudenstadt Tourismus

Carolin Schölzl, Tourismusedirektorin
07441 864 710 | 0171 2170938
carolin.schoelzl@freudenstadt.de



PROJECT

**HERZLICHEN DANK AN ALLE, DIE GEMEINSAM MIT UNS
AUFBRECHEN UND SICH FÜR UNSERE STADT EINSETZEN!**



freudenstadt.de

TOURISMUS- UND ERLEBNISRAUMSTRATEGIE

AUFBRUCH



Freudenstadt
im Schwarzwald



UNSER WEG

DER TOURISMUS IN
FREUDENSTADT IST IM AUFBRUCH.

Mit der gemeinsam erarbeiteten Tourismusstrategie „Innen Stadt, außen wild“ haben wir die Richtung für die kommenden Jahre festgelegt. Sie bildet die Grundlage für die erfolgreiche Weiterentwicklung. Jetzt geht es darum, diese Strategie gemeinsam motiviert umzusetzen.

Freudenstadt ist ein Ort zum Ankommen, Durchatmen und Erfrischen. Die Stadt verzeichnet stabile Besucherzahlen, attraktive Angebote und gewinnt auch überregional zunehmend an Aufmerksamkeit. Ereignisse wie die Gartenschau „Tal X“ und die internationale Wahrnehmung rund um die UEFA EURO 2024 zeigen: Freudenstadt ist bereit für neue Perspektiven.

Gemeinsam mit engagierten Partnern aus Tourismus, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen wir diesen Aufbruch aktiv gestalten. Für unsere Gäste, für unsere Betriebe vor Ort und für die Menschen in unserer Stadt.

Ihre **Carolyn Schölzl**
Tourismusköordinatorin



UNSERE VISION

Die Kleinstadtperle Freudenstadt im
Schwarzwald ist das Tor zur Nationalparkregion.

Wir garantieren:

**INNEN STADT,
AUßEN WILD!**

Zu Sommer und Winter laden wir euch herzlich zum
Ankommen, Durchatmen und Erfrischen ein.



UNSERE ZIELE

- Steigerung der Lebens- und Erlebnisqualität in allen Bereichen für Gäste und Einheimische
- Verbesserung der lokalen und regionalen Zusammenarbeit und Förderung einer motivierten Dialogkultur
- Stärkung nachhaltiger Wertschöpfung durch längere Aufenthalte und mehr Ausgaben pro Gast
- Weiterentwicklung der Freudenstadt Tourismus zu einer modernen Destinationsmanagementorganisation
- Klare Positionierung Freudenstadts durch die Fokussierung auf die festgelegten Erlebnisprofile und Zielgruppen



UNSER ERLEBNISPROFIL

FREUDENSTADT VERBINDET AUF
EINZIGARTIGE WEISE STADT UND NATUR.

Der größte Marktplatz Deutschlands mit kulinarischen Genüssen, Lebendigkeit und individuellen Einkaufserlebnissen liegt nur wenige Schritte entfernt von Tannenriesen, sprudelndem frischem Wasser und herrlichem Schwarzwaldpanorama.

Genau hier entsteht das besondere Freudenstadt-Erlebnis:

„Innen Stadt, außen wild!“

Mit dieser Symbiose von Stadt und Natur entwickeln wir neue Ideen und besondere Erlebnisse.

So entsteht ein unverwechselbares Profil, das Freudenstadt einzigartig macht: erfrischend, inspirierend und nur hier erlebbar.



UNSERE ZIELGRUPPEN

ANGEBOTE UND KOMMUNIKATION.

Damit sich Freudenstadt klar positionieren kann und Ressourcen effektiv eingesetzt werden, richten wir unsere Angebote und unsere Kommunikation gezielt auf vier zentrale Zielgruppen aus:

- JUNGE FREUNDESGRUPPE
- BEST AGER
- BUSGRUPPEN
- REGIONALE FAMILIEN



👉 Lernen Sie unsere
Personas kennen

